

Inhouse-Schulung: Agile Transformation

Agile Transformation für ihr Unternehmen gestalten

"Software is eating the world and so is Agile" - In immer mehr Unternehmen und Industrien ist Software das entscheidende Erfolgsmerkmal für die Wettbewerbsfähigkeit, sei es zur Verbesserung von internen Prozessen oder von Produkten und Dienstleistungen. Gleichzeitig führt die Digitalisierung dazu, dass wir uns in einer VUCA Welt wieder finden, in der Produkte, Services und Prozesse effizient und am Kundennutzen orientiert gestaltet werden müssen. Agile Methoden bieten eine Möglichkeit mit diesen Veränderungen strukturiert umzugehen. Jedoch ist Agile nicht gleich Agile und es Bedarf einer genauen Analyse der Situation, um die Vorteile von Agile zu heben und mögliche negative Konsequenzen zu vermeiden.

Ausbildungsinhalte

Kurstag 1	Kurstag 2
Modul I: Warum eigentlich Agile? Need für Agilität in der VUCA-Welt	Modul V: Agile Strukturen an ihren Kontext anpassen – Situatives Methoden-Engineering
Modul II: Einführung in organisationale Agilität und agile Methoden	Modul VI: Erfolg und Fortschritt der Agile Transformation messen
Modul III: Kulturelle und technische Dimension der Agile Transformation	Modul VII: Case Study – Agile Methoden an ihren Kontext anpassen und Erfolge messen
Modul IV: Agile Strukturen an ihren Kontext anpassen – Kontextanalyse	Modul VIII: Innovative Organisationsstrukturen von morgen (Spotify, Holocracy)

Die Agenda kann gemäss Ihren Wünschen individualisiert und auch zeitlich angepasst werden.

Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none">• Verstehen Sie die Grundlagen und die Notwendigkeit von Agilität• Lernen Sie den Zusammenhang zwischen kulturellen und technischen Fähigkeiten zur Agile Transformation• Entdecken Sie Werkzeuge zur situativen Gestaltung und Messung einer Agile Transformation
Dauer	<ul style="list-style-type: none">• Zwei Tage – auf Wunsch Fr/Sa möglich
Kosten	<ul style="list-style-type: none">• Zweitägiges Inhouse-Seminar (8-15 Teilnehmer) Kursgebühr: 12.500 CHF

Fachliche Leitung der Inhouse-Schulung

Daniel Proba
Research Associate & Doctoral Candidate
E-Mail: daniel.proba@bei-sg.ch
Tel: +41 79 609 60 73



Massgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Das Business Engineering Institute (BEI) mit seiner langjährige Erfahrung in der Konzeption von interaktiven Workshops bietet für Ihr Unternehmen zu spezifischen Themen Inhouse-Schulungen an. Wir kombinieren seit 15 Jahren aktuellste Trends und Forschungsergebnisse zur Ableitung von praxisnahen Lösungen.

Weitere Inhouse-Schulungen des BEI



Ecosystem &
Geschäftsmodelle

- *Strategische Positionierung im Ecosystem*
- *Geschäftsmodelle und Entwicklung vernetzter Services im Ecosystem*



Data Analytics

- *Strategische Chancen durch Modellierung und Analyse von Daten*
- *Möglichkeiten der Erschließung von Unternehmensdaten*



Connectivity

- *Analyse und strategische Evaluation von Schnittstellen (API)*
- *Schnittstellen im Kontext von neuen Geschäftsmodellen in der Finanzbranche am Beispiel Open Banking*



Agile Transformation

- *Agile Transformation und Organisationsstrukturen des Digitalen Zeitalters*
- *Resilienz und Agile Maturity in Ihrem Unternehmen erfassen*



Blockchain

- *Wettbewerbsvorteile durch dezentrale Geschäftsmodelle*
- *Einführung in Blockchain, DLT und Tokenisierung*



Artificial Intelligence

- *Grundlagen und Auswirkungen Künstlicher Intelligenz*
- *Organisatorische Auswirkungen von AI*



Trends & Impacts

- *Grundlagen und Auswirkungen von Trends*
- *Impactanalyse der Trends auf Ihr Unternehmen & Ecosystems*

Über das Business Engineering Institute St. Gallen

Das Business Engineering Institute (BEI) betreibt praxisorientierte Forschung in den Bereichen Business Ecosystems, Digital Transformation und Disruptive Technologien. Wir analysieren und konsolidieren technologische und soziale Trends und integrieren sie kontinuierlich in unsere Forschungs- und Beratungsarbeit. Durch unsere engen Verbindungen zu den Universitäten St. Gallen, Leipzig und anderen renommierten Forschungseinrichtungen sorgen wir für zuverlässige und wissenschaftlich fundierte Ergebnisse. Nachvollziehbarkeit, Neutralität und Transparenz stehen im Mittelpunkt unseres Engagements. Dank unserer 15-jährigen Erfahrung passen wir unsere Dienstleistungen optimal an die Bedürfnisse unserer Forschungspartner an und liefern die neuesten Insights. Wir liefern Mehrwert, anstatt ihn nur zu versprechen. Durch ständige Verprobung, z.B. in Form von Prototypen und iterativer Entwicklung, können wir schnell auf Veränderungen und neue Technologien reagieren. Durch die praxisorientierte Forschung in zwei Kompetenzzentren verlieren wir trotz hohem wissenschaftlichen Anspruch nie den Bezug zu Praxisproblemen.

Ansprechpartner

Dr. Stefanie Auge-Dickhut

Head CC Ecosystems

Tel. +41 (0) 79 619 14 04

stefanie.auge-dickhut@bei-sg.ch



Besuchen Sie
unsere Website



Folgen Sie uns
auf LinkedIn